



ANDMEKAITSE INSPEKTSIOON

Lp Brit Mesipuu
Milos
brit@milos.ee

Teie 02.02.2024 nr

Meie 08.02.2024 nr 2.1.-5/24/321-2

Vastus selgitustaotlusele

Andmekaitse Inspeksioon (AKI) sai Teie pöördumise, milles kirjutate:

Pisut segane kiri ehk aga kuna eilsel ühel suuurel suurel turunduskoolitusel (600+ inimest ja see jääb ka veebi järelvaadatavaks) oli see teemaks, ja minu arust anti pisut väärat infot, sooviksin oma mõttele kinnitust/ümber lükkamist saada. Ehk siis: Kas on sedasi eks, et ettevõtte ei või panna kodulehele anonüümset tagasisidet. A'la Kaido K, 36 " Teie ettevõtte on super, parim, maailma ägedaim jne jne". Vaid selle asemel tuleb panna täis nimi (pilti vist mitte ei pea eks?) või kui ei ole täisnimi siis pärast nt kui keegi küsib, et kes see oli, tuleb ettevõttel vajadusel tõestada, et see tagasiside oli reaalne. Kas on sedasi? Kuskil nagu oli aga ma ei suuda meenutada. Tarbijakaitse ütles, et see on AKI valdkond. Ja kui juba küsimiseks läks - ilma kliendi nõusolekuta ei tohi seda ju levitada. Nt kui ta saadab orivaatsesse Messengeri kirja kiitusega (laituseid ju keegi ei jaga :D) siis seda ikka päris ei tohi printscreeniga ilma luba küsimata kodukale panna või copy-paste?

AKI hinnangul on klientide tagasiside avaldamine käsitletav reklaamina reklaamiseaduse mõistes. Reklaamiseaduse § 6 sätestab, et inimest ei tohi kasutada reklaamis ilma tema nõusolekuta.

Loodan, et minu selgitustest on kasu.

Lugupidamisega

Liina Kroonberg
jurist-konsultant
peadirektori volitusel